

Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování digitálního obsahu a konzultačních služeb

Níže naleznete obchodní podmínky, které se použijí pro poskytování produktů v digitální podobě (digitálního obsahu), a to online kurzů, webinářů, e-booků a jiných produktů s digitálním obsahem, a dále pro poskytování konzultačních služeb v oblasti výživového poradenství (osobně v provozovně i online na dálku), k nimž dochází přes webové rozhraní www.telupilka.cz nebo na základě individuální objednávky.

I. DŮLEŽITÉ POJMY A ZKRATKY

Tyto pojmy, které jsou v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. OP

Tyto Obchodní podmínky.

2. POSKYTOVATEL

Mgr. Monika Rychlovská Tělupilová, DiS.

Zapsaná v živnostenském rejstříku, IČ: 74978934

DIČ: CZ8854026225 (neplátce DPH, identifikovaná osoba)

Sídlo: Mikšíčkova 1059/7, 615 00 Brno

Telefonní číslo: (+420) 732 433 746

E-mail: monika.telupilova@gmail.com

3. UŽIVATEL

Ten, kdo se mnou jako Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu nebo Služby Smlouvu.

Uživatelé může být podnikatel nebo Spotřebitel.

4. SPOTŘEBITEL

Fyzická osoba, která při uzavírání Smlouvy se mnou jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud v objednávkovém formuláři uvedete své IČ, budu mít za to, že Smlouvu uzavíráte jako podnikatel, a ne jako Spotřebitel.

5. SMLOUVA

Smlouva o poskytování digitálního obsahu nebo smlouva o poskytování konzultačních služeb, která je uzavírána mezi mnou jako Poskytovatelem a Vámi jako Uživatelem.

Obsahem Smlouvy je má povinnost zpřístupnit Vám Produkt nebo poskytnout Vám Službu a Vaše povinnost zaplatit mi Cenu nebo poskytnout mi své osobní údaje. Smlouvu tvoří Vaše Objednávka, mé potvrzení Objednávky a tyto OP. Je uzavírána v českém jazyce, archivuji ji

v elektronické podobě a Vám jako Uživateli není přístupná (pro Vás jako Uživatele budou informace k uzavřené Smlouvě obsaženy v potvrzení o uzavřené Smlouvě, které Vám v souladu s těmito OP zašlu).

6. PRODUKT

Online kurz, webinář, e-book a jiný produkt s digitálním obsahem, který je předmětem Smlouvy uzavírané přes Webové rozhraní. Produkt může být buď úplatný (kdy Cena představuje moji odměnu za zpřístupnění), nebo bezúplatný – zdarma (kdy namísto Ceny mi poskytnete své osobní údaje).

7. SLUŽBA

Konzultace v oblasti výživového poradenství, sestavení stravovacího plánu na míru nebo jiná individuální poradenská služba poskytovaná osobně v provozovně nebo online na dálku (videohovor, telefon), která je předmětem Smlouvy.

8. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář nebo písemná či e-mailová objednávka Služby, které představují Váš návrh na uzavření Smlouvy.

9. CENA

Moje odměna za zpřístupnění Vámi vybraného Produktu nebo za poskytnutí Služby, uvedená v Objednávce. Platí se v korunách českých.

10. WEBOVÉ ROZHRANÍ

Webové rozhraní www.telupilka.cz

11. WEB

Internetové stránky s doménou telupilka.cz

12. OZ

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

Jako Uživatel berete na vědomí, že Produkty a Služby užíváte na vlastní riziko a že závisí pouze na Vás, jakým způsobem informace a doporučení využijete a jakých výsledků dosáhnete. Jako Poskytovatel neodpovídám za Vaše výsledky, které v souvislosti s užíváním Produktu nebo čerpáním Služby zaznamenáte, ani nenesu odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu.

Produkty ani Služby nepředstavují poskytování zdravotních služeb ve smyslu zákona o zdravotních službách a nenahrazují zdravotní péči. Nejsem poskytovatelem zdravotních služeb ve smyslu platných právních předpisů. Sestavený jídelníček na míru nebo jiné individuální doporučení představují poradenství vycházející z informací poskytnutých Uživatelem a nenahrazují individuální lékařskou péči ani nutriční terapii poskytovanou v rámci zdravotní péče.

Uživatel by se měl vždy před objednáním Produktu či Služby poradit se svým lékařem a objednat jej jen v případě, že je pro jeho zdravotní stav vhodný. Rovněž by měl Uživatel konzultovat se svým lékařem jakékoli změny svého zdravotního stavu, k nimž dojde v

průběhu užívání Produktu nebo čerpání Služby. Produkty ani Služby nejsou určeny k léčbě poruch příjmu potravy, obezity či nemocí s ní spojených a představují jen doporučení, která by měl Uživatel konzultovat se svým ošetřujícím lékařem.

III. INFORMACE NA WEBU

1. Jakékoli hodnocení Produktů nebo Služeb nebo mě jako Poskytovatele (recenze), které je uvedeno na Webu, pochází od osoby, které byl digitální obsah Produktu skutečně zpřístupněn nebo které byla Služba skutečně poskytnuta, za úplaty nebo zdarma. Jako Poskytovatel mám přehled o uživatelích, kterým byly jednotlivé Produkty zpřístupněny nebo Služby poskytnuty, a v případě pochybností nahlédnu do své evidence potvrzených objednávek nebo seznamu osob, kterým jsem produkt poskytla zdarma k recenzi, zda dané osobě, která mi recenzi poskytla, byl Produkt skutečně zpřístupněn nebo Služba poskytnuta. Tímto způsobem je důvěryhodnost recenzí ověřována. Na Webu nemusí být uvedeny všechny recenze, které jsou mi poskytnuty, ale vybírám ty, které zveřejním.

2. U každého Produktu a Služby je na Webu uveden jejich popis, co zahrnují, jaká je jejich cena, kdy a na jak dlouho budou zpřístupněny nebo poskytnuty apod. Tyto popisy jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se tak nepoužije.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

PRODUKTY (DIGITÁLNÍ OBSAH)

1. Jako Uživatel objednáváte Produkt přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře (Objednávka). Objednávka obsahuje základní informace k Produktu (název, kdy a na jak dlouho Vám bude zpřístupněn, co je jeho součástí apod.) a jeho celkovou Cenu.

2. Před odesláním objednávkového formuláře můžete zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Jako Poskytovatel se spoléhám na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objedávce a nenesu odpovědnost za nepravdivé, nesprávné či neúplné údaje. Stisknutím tlačítka „Zaplatte nyní“ (u Produktů zdarma stisknutím tlačítka „Přihlásit se zdarma“) je Vámi vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím jste učinili závaznou objednávku Produktu, resp. návrh na uzavření Smlouvy.

3. Přijetí Objednávky Vám potvrdím zasláním e-mailu na Vaši elektronickou adresu, která je v ní uvedena. Přílohou tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí Vaší Objednávky a tyto OP ve formátu pdf nebo obdobném.

SLUŽBY (KONZULTACE)

4. Jako Uživatel objednáváte Službu přes Webové rozhraní, e-mailem nebo telefonicky. Po přijetí Vaší poptávky Vám zašlu potvrzení termínu konzultace a pokyny k platbě.

5. Smlouva o poskytování Služby je uzavřena v okamžiku, kdy Vám potvrdím přijetí Vaší objednávky.

6. Rozsah a podmínky Služby jsou dohodnuty na úvodní konzultaci. Na základě této dohody Vám vystavím zálohovou fakturu. Poskytování dalších Služeb je zahájeno po úhradě zálohové faktury, není-li výslovně dohodnuto jinak.

7. Zrušení nebo změna termínu konzultace ze strany Uživatelé je možná nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem. V takovém případě Vám nabídnu náhradní termín. Při pozdějším zrušení nebo neúčasti bez předchozí omluvy jsou Služby považovány za čerpané v plném rozsahu a Cena je splatná v plné výši na základě vystavených podkladů k platbě. V odůvodněných případech postupuji individuálně.

8. Jako Poskytovatel jsem oprávněna dohodnutý termín konzultace změnit z důležitého důvodu, zejména v případě nemoci nebo jiné závažné či mimořádné překážky mimo moji kontrolu. O změně termínu Vás informuji neprodleně, jakmile mi to okolnosti umožní, a nabídnu Vám náhradní termín. Tato změna Vás neopravňuje k odstoupení od Smlouvy.

V. CENA PRODUKTŮ A SLUŽEB A ZPŮSOB PLATBY

CENA PRODUKTŮ A SLUŽEB

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální a konečné ceny Produktů a Služeb, nejsem plátcem DPH. Ceny mohou měnit s tím, že pro Vás jako Uživatelé platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání. Aktuální cena Produktu uvedená na Webu Vám může být navýšena pouze v případě, že zvolíte možnost platby Ceny formou splátek (viz níže). Vzhledem k charakteru Produktů nevznikají žádné náklady na dopravu, ani jiné náklady spojené s jejich zpřístupněním. Cena uvedená v souhrnu objednávky před odesláním objednávkového formuláře je tedy cenou konečnou.

2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, nemám povinnost Vám za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit nebo Službu poskytnout a jsem v takovém případě oprávněna odstoupit od Smlouvy.

3. Ke zpřístupnění úplatného Produktu dojde nejdříve po úplném zaplacení Ceny. Ke zpřístupnění Produktu zdarma dojde nejdříve po uzavření Smlouvy. Poskytnutí Služby proběhne v dohodnutém termínu po úplném zaplacení Ceny.

ZPŮSOB PLATBY

4. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby:

- a) bankovním převodem na můj účet,
- b) online platebními kartami VISA, VISA Electron, Maestro, MasterCard,
- c) rychlým online převodem,
- d) benefitními službami jako je karta Benefit Plus/Múza, Pluxee a Up Benefit.

5. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdržíte platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Vaší Objednávky.

6. Platební metody uvedené pod písmeny b) a c) (online platební karta a rychlý online převod) jsou napojeny na platební bránu společnosti ComGate Payments, a. s., IČ: 279 24 505, DIČ CZ27924505, Aupark, Gočárova třída 1754/48b, 500 02 Hradec Králové,

Tel.: +420 228 224 267, E-mail: podpora@comgate.cz, www.comgate.cz. Tato společnost poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a rychlých online převodů. Veškeré údaje v průběhu platby zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu výše uvedené společnosti a ze strany této společnosti mi nejsou předávány. Svůj dotaz k těmto platebním metodám můžete směřovat přímo na výše uvedené kontakty této společnosti.

7. V případě platby prostřednictvím benefitních portálů (například Benefit Plus/Múza, Pluxee a Up Benefits nebo jiných) mě prosím předem kontaktujte na e-mail monika.telupilova@gmail.com. Postup uplatnění benefitního příspěvku si domluvíme individuálně před uzavřením Smlouvy.

SPLATNOST CENY

8. V případě bankovního převodu na můj účet je Cena za Produkt splatná do 14 dnů od potvrzení přijetí Vaší Objednávky (tedy od uzavření Smlouvy). Datum splatnosti je uvedeno v pokynech k platbě. Cena je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na můj bankovní účet.

9. V případě plateb online kartou nebo rychlým online převodem je Cena za Produkt splatná bezprostředně po uzavření Smlouvy.

10. Cena za Službu (konzultaci) je splatná nejpozději 14 dnů od data vystavení podkladů k platbě.

11. Po přijetí platby Vám vystavím a na Váš e-mail zašlu příslušný daňový doklad-fakturu.

GARANCE VRÁCENÍ PENĚŽ

12. Pokud do čtrnácti dnů od zakoupení zjistíte, že zakoupený digitální obsah pro vás nebyla správná volba, tak mi stačí napsat na výše uvedené kontaktní údaje a já vám bez otázek vrátím peníze. Tato garance se vztahuje pouze na Produkty (digitální obsah) a nevztahuje se na Služby (konzultace a individuálně sestavené stravovací plány).

VI. ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU PRODUKTŮ

ZPŮSOB ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

1. Digitální obsah online kurzu Vám bude zpřístupněn tím, že na Vaši elektronickou adresu uvedenou v Objednávce Vám budou zaslány přístupové údaje (uživatelské jméno a heslo) k Vašemu uživatelskému účtu do členské sekce na Webu.

2. Digitální obsah webináře nebo digitální obsah online kurzu zdarma Vám bude zpřístupněn zasláním odkazu na Vaši elektronickou adresu uvedenou v Objednávce, na kterém je možné digitální obsah stáhnout nebo otevřít. Nebo Vám na Vaši elektronickou adresu uvedenou v Objednávce budou zaslány přístupové údaje (uživatelské jméno a heslo) k Vašemu uživatelskému účtu do členské sekce na Webu.

3. Digitální obsah e-booku Vám bude ve formátu pdf nebo obdobněm zpřístupněn zasláním na Vaši elektronickou adresu uvedenou v Objednávce jako odkaz, na kterém je možné digitální obsah stáhnout nebo otevřít.

4. Pokud je na Webu u konkrétního Produktu uveden jiný způsob zpřístupnění digitálního obsahu (např. zasláním odkazu na uzavřenou facebookovou skupinu, kde bude digitální obsah sdílen), bude Vám digitální obsah zpřístupněn tímto jiným způsobem.

ČAS ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

5. Na Webu může být u Produktu uveden konkrétní den, kdy bude digitální obsah zpřístupněn. V takovém případě Vám bude digitální obsah Produktu zpřístupněn v takto předem oznámený den.

6. Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci, závisí čas zpřístupnění digitálního obsahu na zvoleném způsobu platby. V případě, že Cenu Produktu platíte bankovním převodem na můj účet, bude Vám digitální obsah zpřístupněn do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na můj bankovní účet. V případě plateb online platební kartou nebo rychlým online převodem Vám bude digitální obsah zpřístupněn obratem po provedení platby. Digitální obsah Produktu zdarma Vám bude zpřístupněn obratem po uzavření Smlouvy, nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci.

7. Na Webu může být u Produktu uvedeno, že Vám jeho digitální obsah bude zpřístupňován postupně, po částech. V takovém případě Vám první část (modul) digitálního obsahu Produktu bude zpřístupněna v čase určeném dle předchozích odstavců a další části (moduly) postupně dle předem oznámeného harmonogramu.

DÉLKA PŘÍSTUPNOSTI DIGITÁLNÍHO OBSAHU

8. Na Webu může být u Produktu uvedeno, jakou dobu budete mít k digitálnímu obsahu přístup. V takovém případě Vám bude digitální obsah Produktu přístupný po takto předem oznámenou dobu.

9. Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci, máte digitální obsah přístupný navždy. To neplatí pro webináře nebo online kurzy zdarma, k jejichž digitálnímu obsahu máte přístup pouze v den a čas, který je na Webu uveden.

AKTUALIZACE DIGITÁLNÍHO OBSAHU

10. Digitální obsah Produktu Vám bude zpřístupněn v nejnovější verzi dostupné v době uzavření Smlouvy, která Vám nebude aktualizována.

11. Budu Vám však poskytovat aktualizace, které jsou nezbytné k tomu, aby byl digitální obsah Produktu bez vad po celou dobu trvání Smlouvy nebo (u digitálního obsahu zpřístupněného jednorázově na časově neomezenou dobu) aby byl bez vad po dobu, po kterou to můžete rozumně očekávat. V takovém případě Vás upozorním, že je dostupná aktualizace, jakým způsobem ji můžete provést a že v případě jejího neprovedení nemáte práva z vady, která vznikne pouze v důsledku neprovedené aktualizace.

FUNKČNOST DIGITÁLNÍHO OBSAHU, TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

12. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu docx, pdf a obdobnými, přehrávání video a audio souborů, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí).

13. Za propojení digitálního obsahu Produktu s Vaším digitálním prostředím nesete odpovědnost Vy jako Uživatel.

VII. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Digitální obsah Produktu je autorským dílem, jehož autorem jsem já, coby Poskytovatel. Digitální obsah zpřístupňuji Vám jako Uživateli pro Vaši osobní potřebu. Není možné jej (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, bez mého předchozího výslovného písemného souhlasu dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám.

2. Rovněž máte povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do Vašeho uživatelského účtu v členské sekci na Webu.

3. V případě porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti jsem oprávněna Vám digitální obsah Produktu znepřístupnit a požadovat náhradu škody, která mi v důsledku takového porušení vznikla. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.

4. Povinnost zachovávat mlčenlivost se vztahuje i na informace, které získáte ode mě i od jiných účastníků v uzavřené facebookové skupině. Za nedodržení mlčenlivosti uživatelů nebo spotřebitelů nijak neodpovídám.

VIII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

PRODUKTY (DIGITÁLNÍ OBSAH)

1. Obecně platí, že pokud je smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (tedy mj. přes internet), má uživatel, který je spotřebitelem, dle § 1829 OZ právo od smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy.

2. V případě, že Vám digitální obsah Produktu nebude během 14 dnů od uzavření Smlouvy zpřístupněn a jste-li Spotřebitelem, pak během této 14denní lhůty máte právo od Smlouvy i bez udání důvodu odstoupit. Lhůta je zachována, pokud mi oznámení o odstoupení odešlete nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena. Pro odstoupení můžete využít formulář uvedený pod těmito OP. Odstoupit od Smlouvy můžete zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z mých kontaktních adres uvedených výše (e-mail nebo adresa sídla), případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které vůči mně učiníte. Odstoupit od Smlouvy, jejímž předmětem je Produkt zdarma, můžete tím, že se odhlásíte z mé e-mailové databáze (odhlásit se můžete kliknutím na příslušný odkaz, který najdete na konci každého zaslání e-mailu).

3. Je-li předmětem Smlouvy úplatný Produkt, obratem po obdržení oznámení o odstoupení od Smlouvy Vám potvrdím jeho přijetí. Cena Vám pak bude vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého

byla zaplacená. Jiným způsobem Vám Cena může být vrácena jen tehdy, pokud s tím budete souhlasit a pokud Vám ani mně tím nevzniknou další náklady. Jakékoli náklady, které by Vám v souvislosti s odstoupením od Smlouvy případně vznikly (např. náklady spojené se zasláním oznámení o odstoupení), nesete ze zákona Vy.

4. Jako Uživatel můžete od Smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Smlouvou. Jako Poskytovatel jsem oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení Vašich povinností ze Smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv, povinnosti mlčenlivosti a v dalších případech stanovených zákonem. V případě odstoupení od Smlouvy jsem oprávněna Vám okamžitě digitální obsah Produktu znepřístupnit a požadovat náhradu škody, pokud mi z porušení Vašich povinností vznikla.

5. Jako Poskytovatel mám právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity přihlášených uživatelů nebo z jiných vážných důvodů. V takovém případě Vám bude Cena vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, nedohodneme-li se výslovně na použití platby na jiný Produkt nebo Službu dle Vašeho výběru. Cena Vám bude vrácena na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodneme-li se výslovně jinak.

6. Pokud by z Vaší strany nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 14 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.

7. Je-li Vám společně s Produktem poskytnut jako dárek bonus, je darovací smlouva mezi námi uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy, pozbývá darovací smlouva účinnosti. V důsledku toho jsem oprávněna Vám okamžitě zrušit přístup k bonusu, případně máte povinnost mi bonus bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, vrátit. Veškeré bonusy jsou zpřístupněny spolu se zpřístupněním Produktu, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.

SLUŽBY (KONZULTACE)

8. Spotřebitel má obecně právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření Smlouvy. Toto právo se však nevztahuje na Smlouvy o poskytování Služeb v dohodnutém termínu, pokud z povahy věci nelze termín konzultace v krátkém čase obsadit jiným klientem, nebo pokud byly Služby s Vaším předchozím výslovným souhlasem poskytnuty před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy. V takovém případě Vám Cena za uskutečněnou konzultaci vrácena nebude.

9. Zrušení termínu konzultace ze strany Uživatele je možné nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem. V takovém případě Vám Cenu vrátím nebo nabídnu náhradní termín. Při pozdějším zrušení nebo neúčasti bez předchozí omluvy jsou Služby považovány za čerpané v plném rozsahu a Cena je splatná v plné výši na základě vystavených podkladů k platbě. V případě předplacených služeb se při pozdějším zrušení nebo neúčasti bez předchozí omluvy Cena nevrací. V odůvodněných případech postupuji individuálně.

IX. REKLAMACE

1. Po zpřístupnění Produktu si, prosím, co nejdříve zkontrolujte funkčnost a dostupnost jeho digitálního obsahu a zjistíte-li nedostatky nebo vady, kontaktujte mě, prosím, abych mohla provést nápravu. Může se stát, že je digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.

2. Pokud Produkt nebo přístupové údaje nenaleznete ve své e-mailové schránce v čase uvedeném v těchto OP (viz „Čas zpřístupnění digitálního obsahu“), zkontrolujte, prosím, nejprve složky „hromadné“ nebo „spam“. Pokud ani tam Produkt nebo přístupové údaje nenaleznete, kontaktujte mě, prosím, abych mohla provést nápravu.

3. V případě, že digitální obsah Produktu není ve shodě se Smlouvou, máte práva z vadného plnění v souladu s příslušnými ustanoveními OZ.

4. Práva z vadného plnění Vám nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením Produktu. Dále Vám práva z vadného plnění nenáleží v případě neprovedených aktualizací (více viz výše v těchto OP – „Aktualizace digitálního obsahu“). Rovněž neodpovídám za nedostupnost nebo jiné vady digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí (tedy v případě, že nemáte potřebné technické a programové vybavení nebo síťové připojení uvedené v těchto OP – viz „Funkčnost digitálního obsahu, technické a programové vybavení“). Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, máte zákonnou povinnost mi poskytnout nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Vás co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti máte práva z vadného plnění jen tehdy, prokážete-li, že digitální obsah Produktu není ve shodě se Smlouvou.

5. Práva z vadného plnění (reklamací) můžete u mě uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto OP (e-mail nebo adresa sídla).

X. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Máte-li k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či mojí činnosti nějakou stížnost, kontaktujte mě, prosím, na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto OP.

2. Dozor nad dodržováním mých povinností vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, živnostenský úřad Magistrátu města Brna a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů).

3. Případný spor mezi mnou jako Poskytovatelem a Vámi jako Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud jste Spotřebitel a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi námi spor, máte právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (www.coi.cz).

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto OP jsou zveřejněny na Webu a je na ně přímo odkazováno v objednávkových formulářích k Produktům a Službám. Odesláním vyplněného objednávkového formuláře přes Webové rozhraní nebo potvrzením objednávky Služby stvrzujete, že Vám je obsah OP znám a že s ním souhlasíte. Tyto OP ve formátu pdf či obdobném Vám rovněž zašlu v příloze e-mailu potvrzujícího Vaši Objednávku.
2. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatelé, které ze Smlouvy vyplývají.
3. Smluvní vztah mezi mnou jako Poskytovatelem a Vámi jako Uživatelem se řídí těmito právními předpisy: OZ a jste-li Spotřebitel, pak i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
4. Zásady zpracování osobních údajů naleznete v Informacích o zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na Webu a na které je přímo odkazováno v objednávkových formulářích k Produktům a Službám.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto OP neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení OP nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení OP.
6. Tyto OP jsem oprávněna jednostranně měnit. Pro Vás jako Uživatelé platí text obchodních podmínek účinný k datu Vaší Objednávky.

Tyto OP jsou účinné od 1.10.2026.